

OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE

PARAUPEBAS
Nosso orgulho, seu destino

2º Trimestre/2022



Boletim OTP – Edição nº 5

PARAUPEBAS
Nosso orgulho, seu destino



PREFEITURA DE
PARAUPEBAS
Aqui tem força. Aqui tem trabalho

semtur
Secretaria Municipal
de Turismo

OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE PARAUAPEBAS

Coordenação de análise mercadológica
(Observatório Turístico)

RESUMO

O Observatório do turismo de Parauapebas é uma ferramenta de extrema importância para a gestão, planejamento e monitoramento do desenvolvimento turístico da cidade. É responsável pela elaboração de indicadores mensais, estudos, pesquisas e levantamento de dados sobre o turismo no município e tem como principais objetivos: Fornecer informações importantes e atualizadas; Disponibilizar arquivos e dados estatístico para auxílio e embasamento das tomadas de decisões da SEMTUR (Secretaria Municipal de Turismo), para que sejam desenvolvidos projetos de melhoria e aperfeiçoamento nos aspectos relacionados ao turismo de Parauapebas.

As informações são obtidas diariamente através de questionários aplicados nos PIT's (Postos de informações turísticas), localizados em pontos estratégicos da cidade. Em seguida são lançadas na planilha do mês correspondente e transformadas em dados percentuais para a elaboração de gráficos a fim de facilitar a interpretação dos resultados.

O presente boletim informativo, visa divulgar os resultados obtidos do turismo em Parauapebas relacionados ao 2º Trimestre de 2022 correspondentes aos meses de abril, maio e junho, com o intuito de analisar o perfil característico dos visitantes, suas preferências em relação as rotas e atrativos turísticos da cidade e informações importantes referentes aos hotéis como taxas ocupacionais e situações atuais no CADASTUR.

Palavras – chave: Municípes. Rotas. Turismo. Turistas.

ABSTRACT

The Parauapebas Tourism Observatory is an extremely important tool for the management, planning and monitoring of tourist development in the city. It is responsible for the preparation of monthly indicators, studies, surveys and data collection on tourism in the municipality and its main objectives are: To provide important and updated information; Make files and statistical data available to support and support decision-making at SEMTUR (Municipal Tourism Office), so that improvement and improvement projects are developed in aspects related to tourism in Parauapebas.

The information is obtained daily through questionnaires applied in the PIT's (Tourism Information Offices), located in strategic points of the city. Then they are entered in the corresponding month's spreadsheet and transformed into percentage data for the elaboration of graphs in order to facilitate the interpretation of the results.

This newsletter aims to disseminate the results obtained from tourism in Parauapebas related to the 2nd Quarter of 2022 corresponding to the months of April, May and June, in order to analyze the characteristic profile of visitors, their preferences in relation to the routes and tourist attractions. of the city and important information regarding hotels such as occupational rates and current situations in CADASTUR.

Keywords: Townspeople. Routes. Tourism. Tourist.

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	5
2. METODOLOGIA	6
3. OBJETIVOS	7
4. RESULTADOS DA PESQUISA	8
4.1 Distribuição geográfica	8
4.2 Indicadores mensal	8
4.3 Perfil característico	9 e 10
4.4 Meio informativo	11
4.5 Meio de transporte	11
4.6 Estadia	12
4.7 Hospedagem	12
4.8 Motivo de viagem	13
4.9 Rotas turísticas	13, 14 e 15
5. VISITAS IN LOCO	16
5.1 Visitas In loco Aeroporto / Rodoviária	16 e 17
5.2 Visitas In loco Hotéis	18
6. CONSIDERAÇÕES FINAIS	19
7. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	20
8. APÊNDICES	21 e 22

1. INTRODUÇÃO

O município de Parauapebas tem investido bastante no turismo, pois além de ser um território com grande potencial para o ecoturismo, devido sua rica biodiversidade, tem sido visível os diversos benefícios que o mesmo já trouxe e poderá continuar trazendo para a região, entre eles: A visibilidade da cidade pelo mundo, geração de emprego e renda, melhorias na infraestrutura, criação de novos negócios, aumento da produção de bens e serviços, desenvolvimento da localidade etc...

Por esse motivo o Observatório do turismo de Parauapebas (OTP), coordenado pela Secretaria Municipal de Turismo (SEMTUR), tem realizado pesquisas mensalmente a fim de se analisar o fluxos de visitantes da cidade, para que desta maneira seja possível monitorar informações importantes para o desenvolvimento turístico. A coleta de dados é adquirida através de questionários aplicados nos 7 Postos de informações turísticas (PIT'S) do município, localizados na Rodoviária, Aeroporto, Center, Shopping, Vale da serra e Ibis e por meio de visitas in loco nos hotéis.

O principal intuito da pesquisa é fazer análises sobre o perfil dos turistas quem têm visitado a cidade de Parauapebas, suas preferências em relação aos meios de hospedagem e transportes e seus conhecimentos e recomendações a respeito das rotas turísticas até então criadas e disponibilizadas que são: Rota das águas, Rota do búfalo, rota carajás, Rota Indígena e o City Tour.

2. METODOLOGIA

As pesquisas realizadas e desenvolvidas durante o 2º trimestre de 2022, pela equipe do Observatório do Turismo, tendo como integrantes: Adriana dos Santos Carvalho de Melo, Antônia Erisvane da Silva Oliveira, Marina Rodrigues da Conceição e Roniara Bruna Galdeia Cordeiro, obteve margem de erro de 5% e confiabilidade de 95%. Contou com o total da amostra de 1743 pessoas, relacionadas aos PIT's e 79 referentes às visitas in loco. Sendo do tipo quantitativa por se tratar de dados estatísticos coletados correspondentes aos questionários aplicados nos PIT's, visando clareza e objetividade e também qualitativa por ter caráter exploratório ao realizar o método de entrevistas subjetivas a fim de analisar as motivações dos turistas para vir á Parauapebas e feedback dos mesmos sobre as rotas turísticas.

3. OBJETIVOS

O Observatório turístico é responsável pelo planejamento e monitoramento do desenvolvimento turístico da cidade. Tem como principal objetivo disponibilizar dados e arquivos com informações estatísticas, elaboração de indicadores, estudos e levantamento de pesquisas sobre o turismo no município, visando fornecer informações relevantes e atualizadas para embasamento das tomadas de decisões da Secretaria Municipal de Turismo (SEMTUR).

4. RESULTADOS DA PESQUISA

TOTAL POR ESTADOS	T	%
(AC)		
(AL)	3	
(AP)	6	
(AM)	4	
(BA)	28	2%
(CE)	10	1%
(DF)	21	2%
(ES)	16	1%
(GO)	18	1%
(MA)	58	3%
(MT)	4	
(MS)	6	
(MG)	123	7%
(PA)	1379	77%
(PB)	1	
(PR)	1	
(PE)	5	
(PI)	4	
(RJ)	27	2%
(RN)	2	
(RS)		
(RO)	4	
(RR)	4	
(SC)	2	
(SP)	32	2%
(SE)	2	
(TO)	15	1%
Outros países	12	1%
TOTAL :		

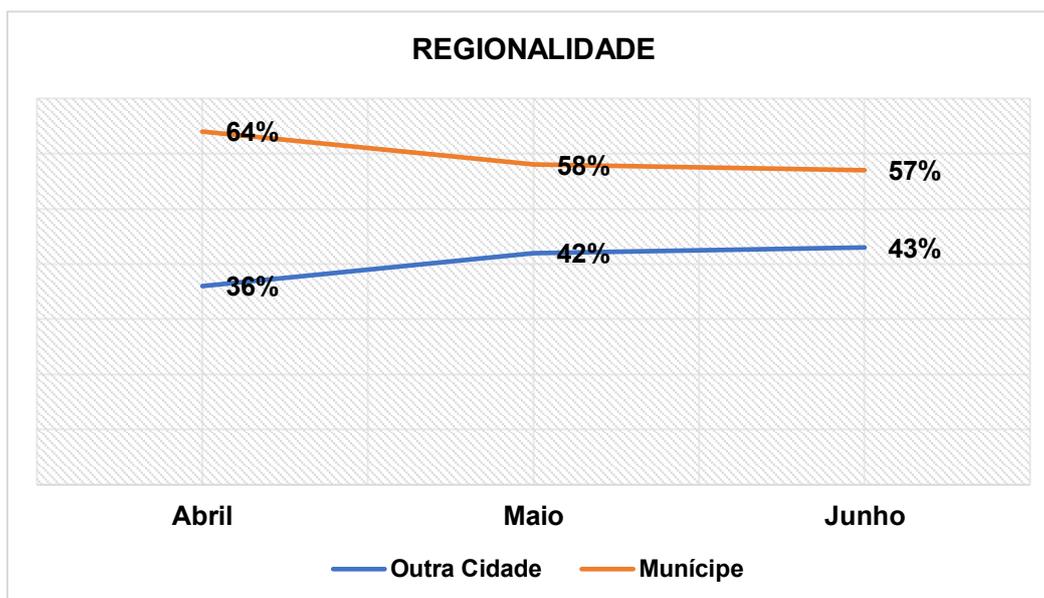
4.1 Distribuição geográfica



4.2 Indicadores mensais

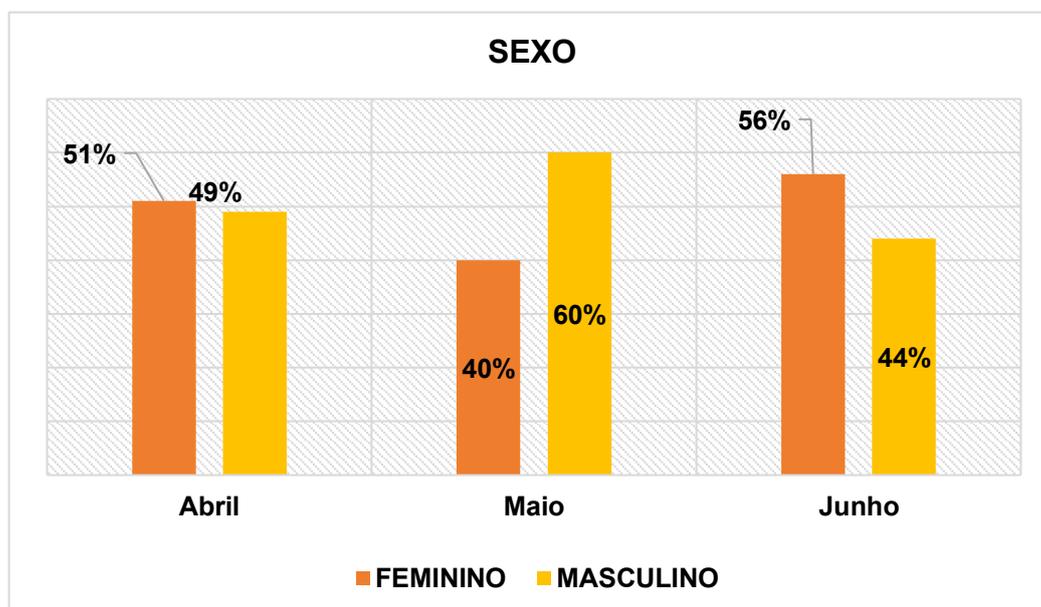
POSTOS DE INFORMAÇÃO TURÍSTICA	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL ANUAL	COMPARATIVO
PIT AEROPORTO	24	41	44	74	66	47							296	↑
PIT CAP	101	102	104	96	36	56							495	↑
PIT RODOVIARIO	111	191	139	124	136	141							842	↓
PIT CENTER CIDADE NOVA	85	111	122	108	102	90							618	↑
PIT SHOPPING	105	120	144	113	158	113							753	↑
CAT	13	30	11	15									69	↓
VALE DA SERRA					95	90							185	↑
IBIS						83							83	↑
TOTAL	439	595	564	530	593	620							3.341	↑

4.3 Perfil Característico

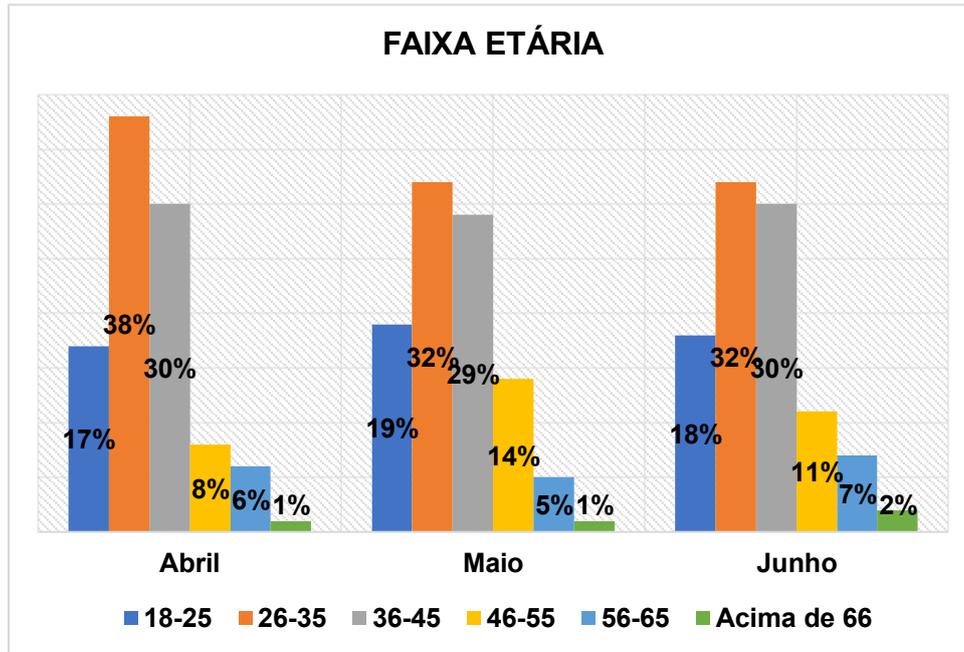


Fonte: SEMTUR

Os dados coletados informam que nos últimos três meses a porcentagem de turistas obteve aumento de 19%.

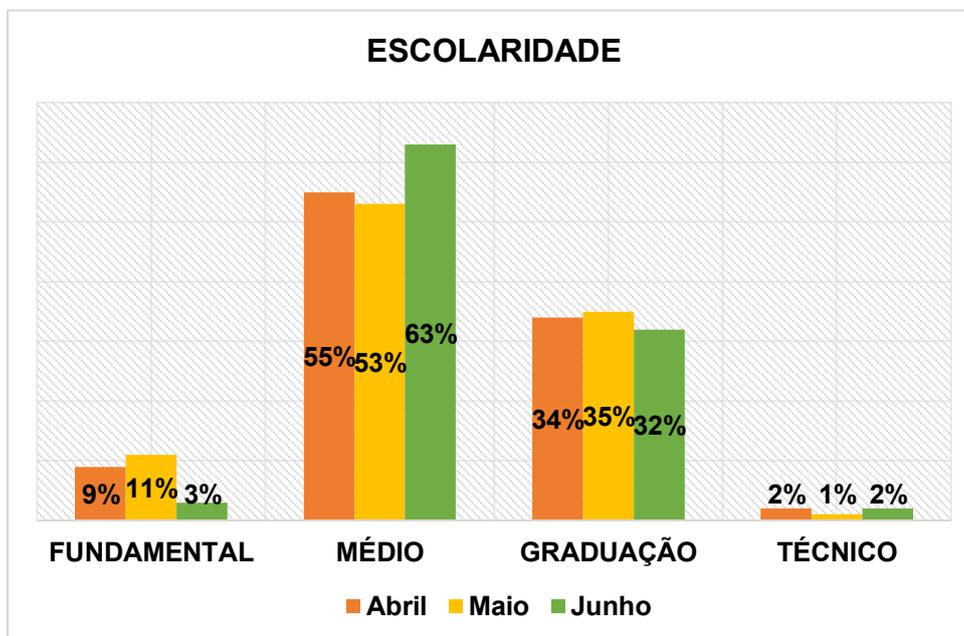


Fonte: SEMTUR



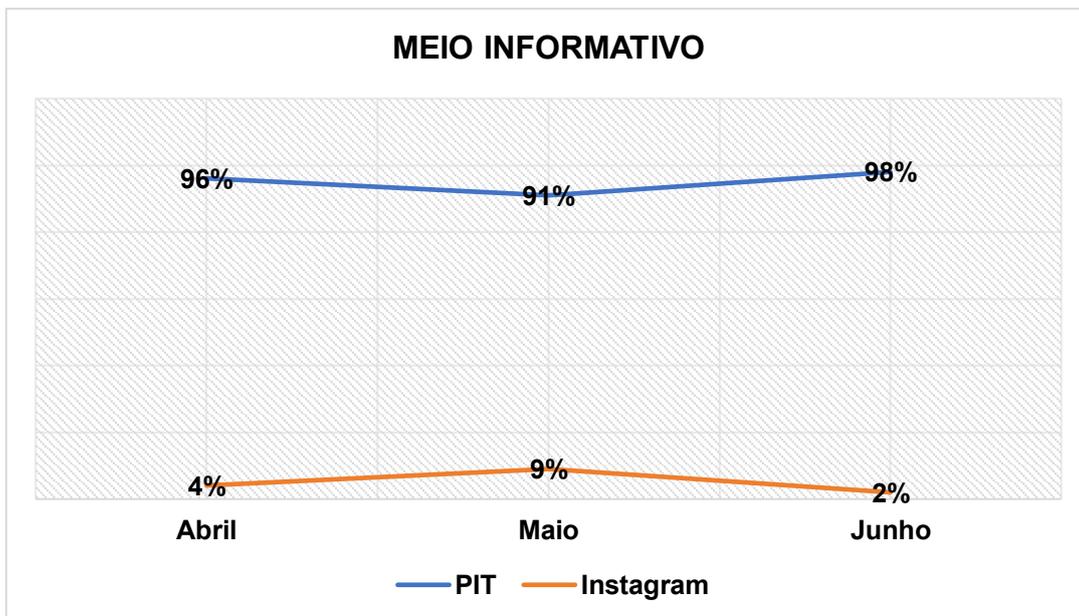
Fonte: SEMTUR

A maior quantidade de pessoas, segundo as informações referentes ao 2º Trimestre de 2022, permanece sendo da faixa etária entre 26 à 35 anos de idade, em segunda colocação está a classe de 36 à 45 anos, e a minoria corresponde a 3ª idade.



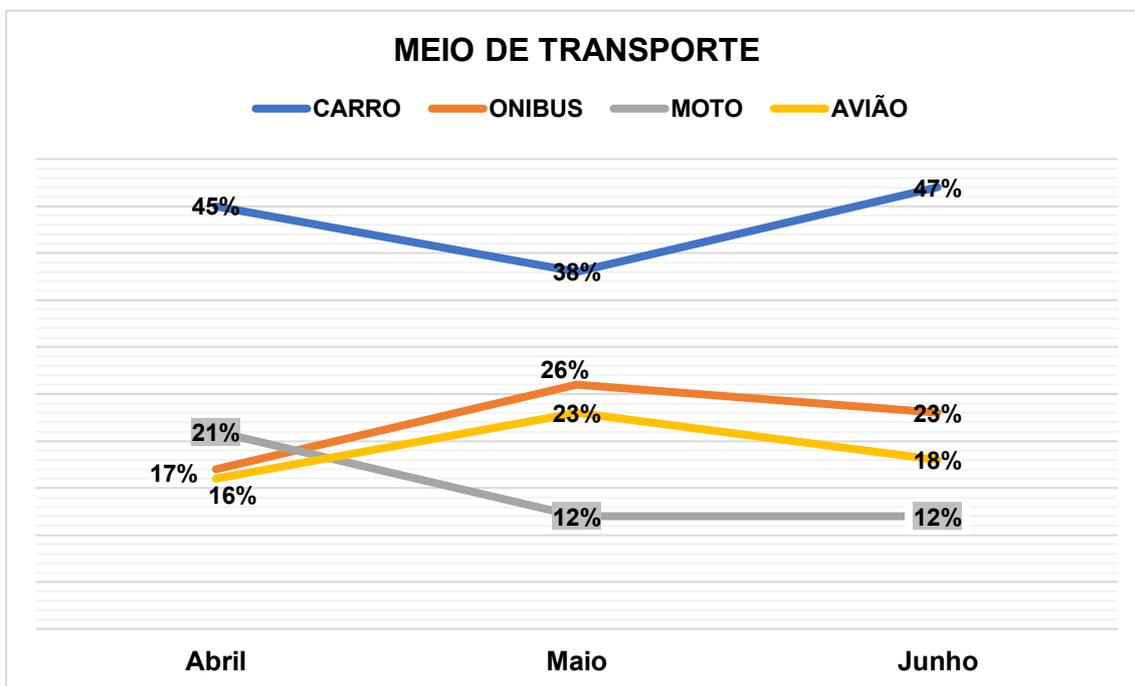
Fonte: SEMTUR

O nível de escolaridade dos visitantes tem como maior porcentagem o ensino médio equivalendo a mais de 50%, enquanto o nível superior ocupa a segunda posição correspondendo a mais de 30% dos entrevistados.



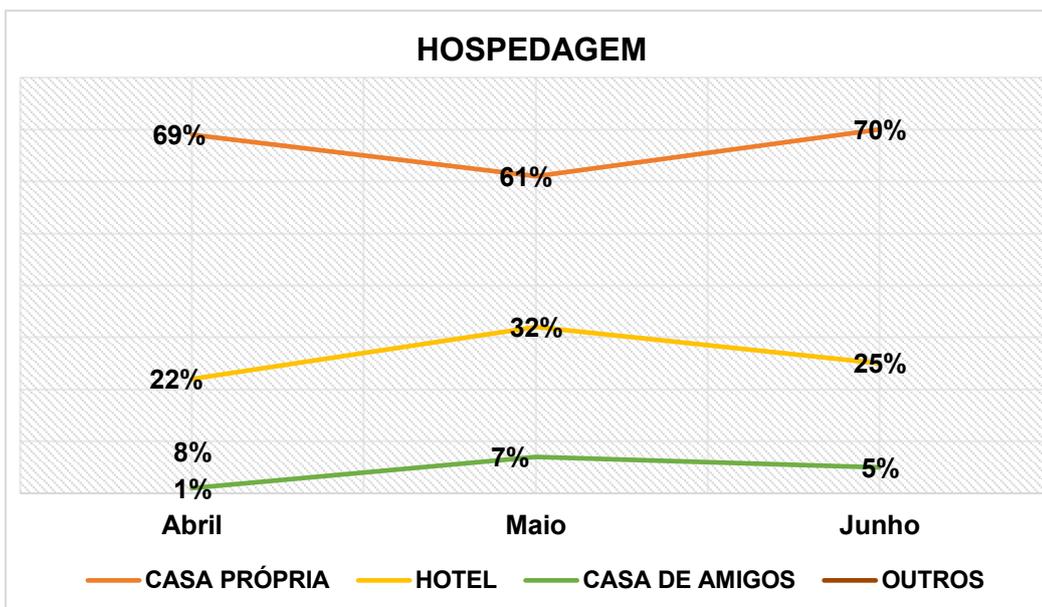
Fonte: SEMTUR

O principal meio de informações turísticas continua sendo liderado pelos postos de informações turísticas, que vem crescendo nos últimos meses.



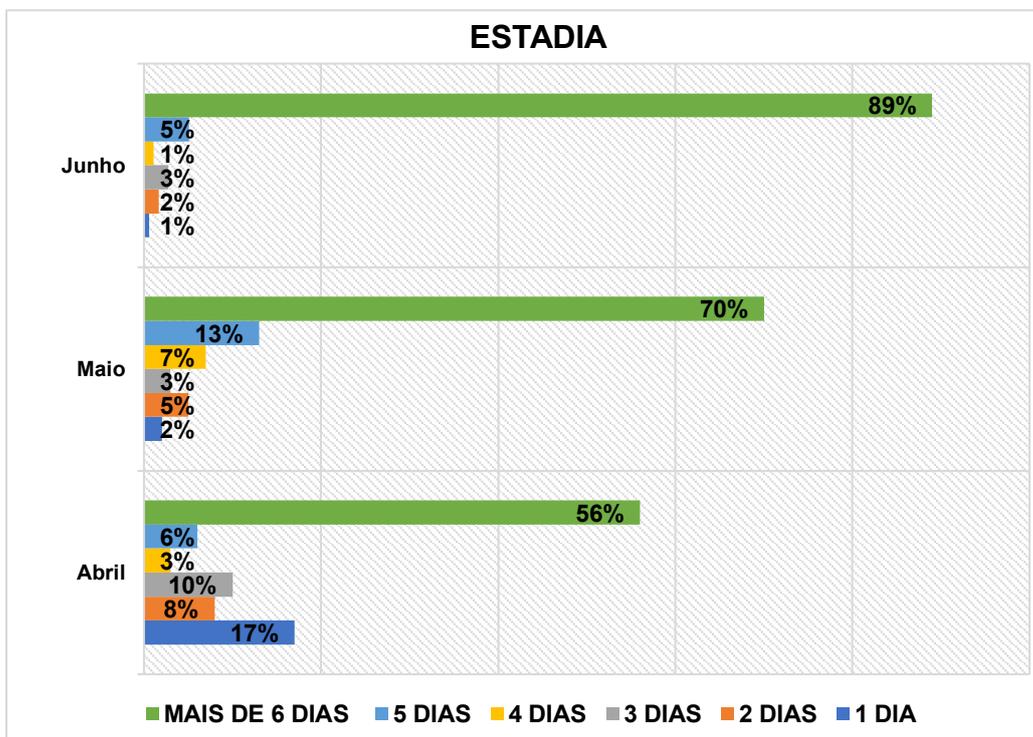
Fonte: SEMTUR

A utilização do carro tem sido frequente quando se trata de chegar até o destino Parauapebas, ocupando a maior porcentagem do meio de transporte. O ônibus ocupa o 2º lugar, em seguida o avião.



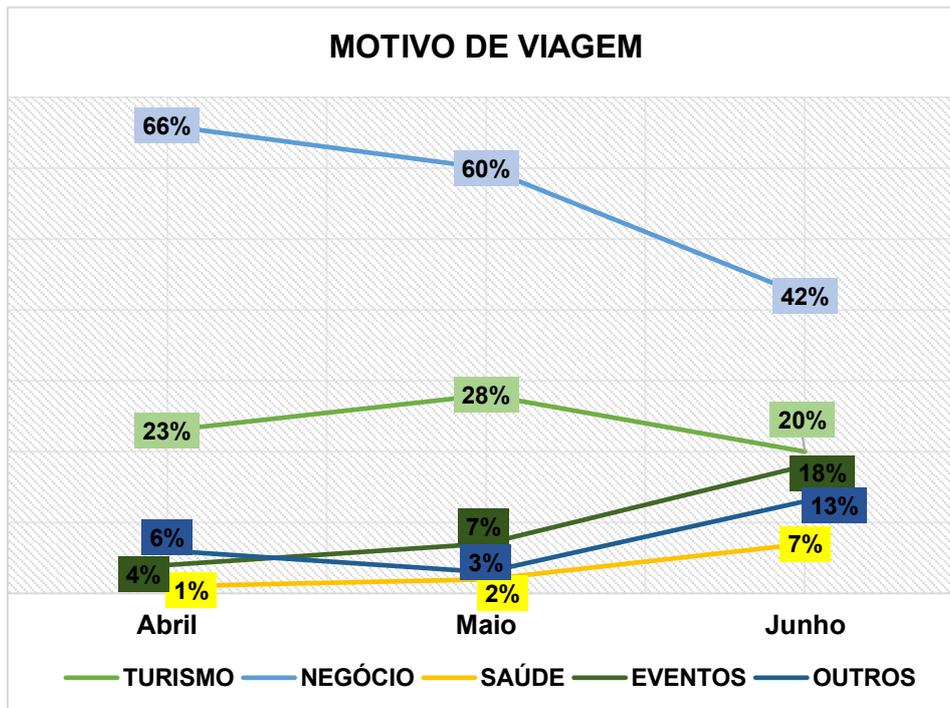
Fonte: SEMTUR

O tipo de hospedagem mais utilizado tem sido a casa própria obtendo porcentagens maiores que 60% a cada mês, em seguida o Hotel sendo a segunda opção mais utilizada.



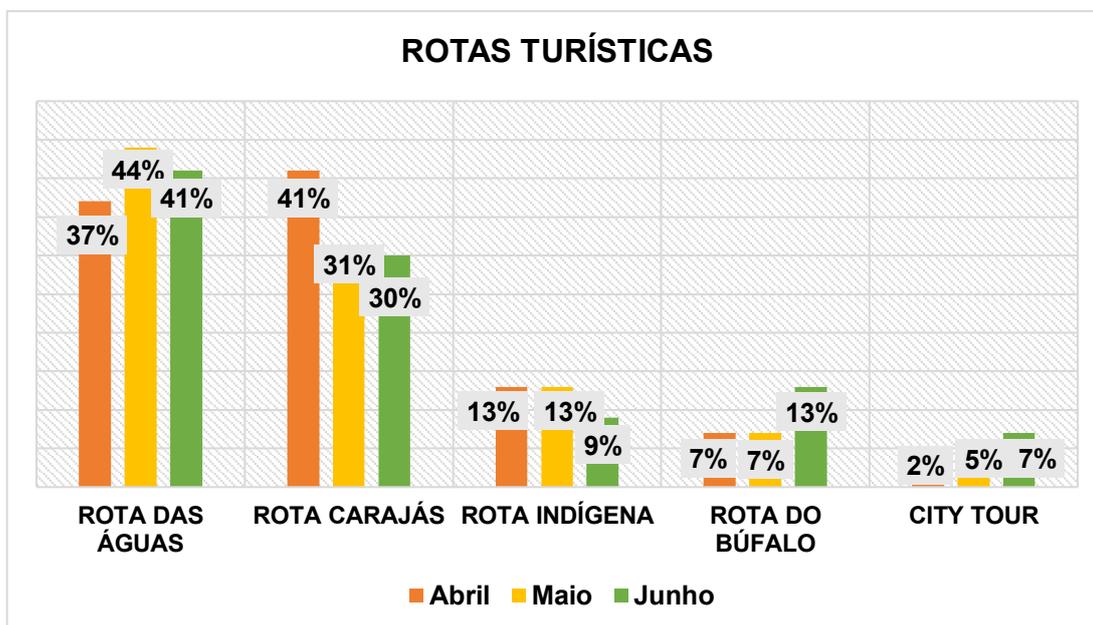
Fonte: SEMTUR

Habitualmente a maioria dos turistas permanecem por mais de 6 dias em Parauapebas, segundo os dados informados. A quantidade de pessoas que ficam na cidade por apenas um dia, cresceu consideravelmente no 2º Trimestre de 2022.



Fonte: SEMTUR

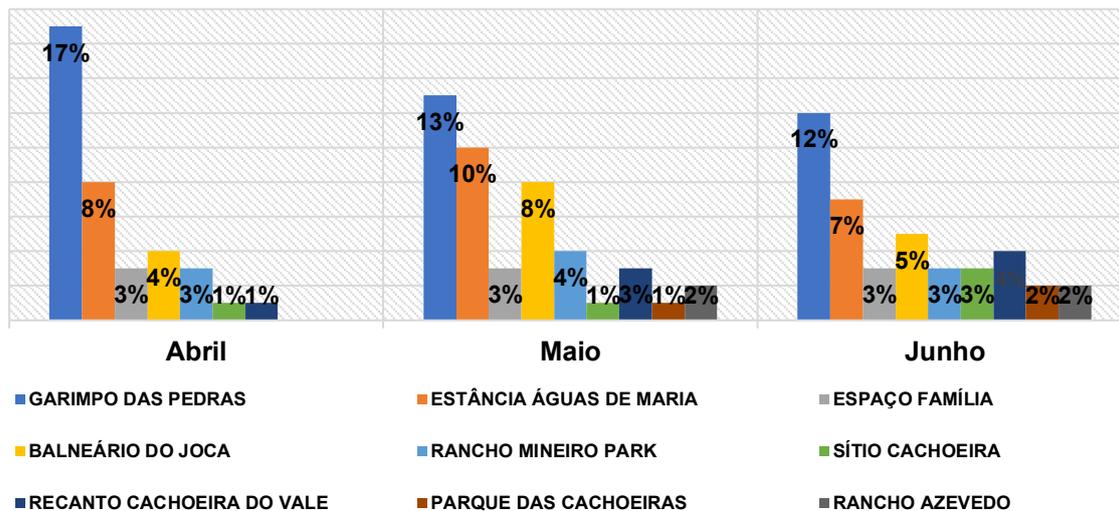
A principal motivação de viagem continua sendo à negócios, apesar do decréscimo nos últimos meses de 37%, o turismo de lazer tem ocupado o segundo lugar e o evento obteve crescimento de 22% no 2º Trimestre.



Fonte: SEMTUR

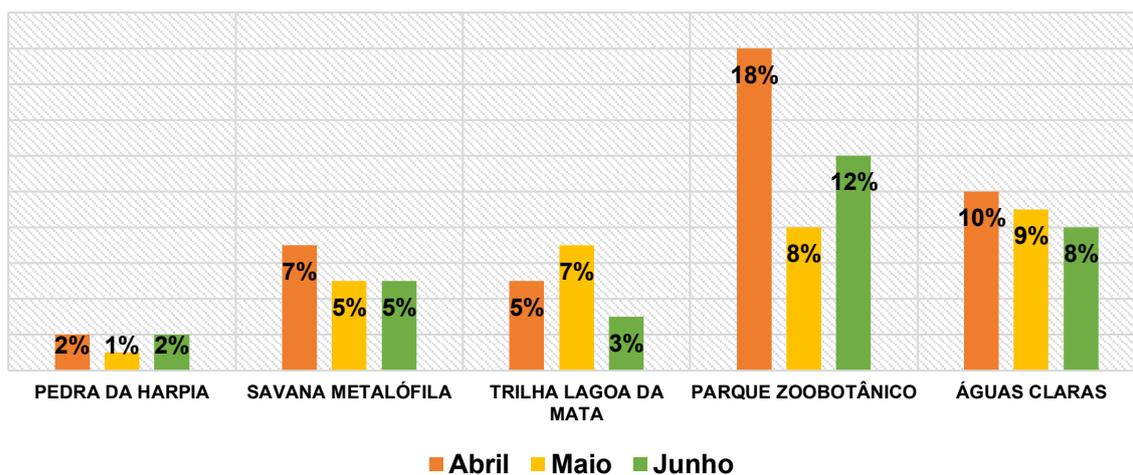
De acordo com os dados coletados nos PIT's (Postos de informações turísticas), as rotas que obtiveram maior interesse neste 2º Trimestre foram a das águas e de carajás. Sendo que a rota das águas nos meses de maio e junho ocupou o primeiro lugar e de carajás liderou no mês de abril. A rota do búfalo obteve crescimento na preferência dos visitantes de quase 50%, a rota indígena se manteve por 2 meses com 13% de preferência e city tour apresentou aumento constante de 2% a cada mês.

ROTA DAS ÁGUAS



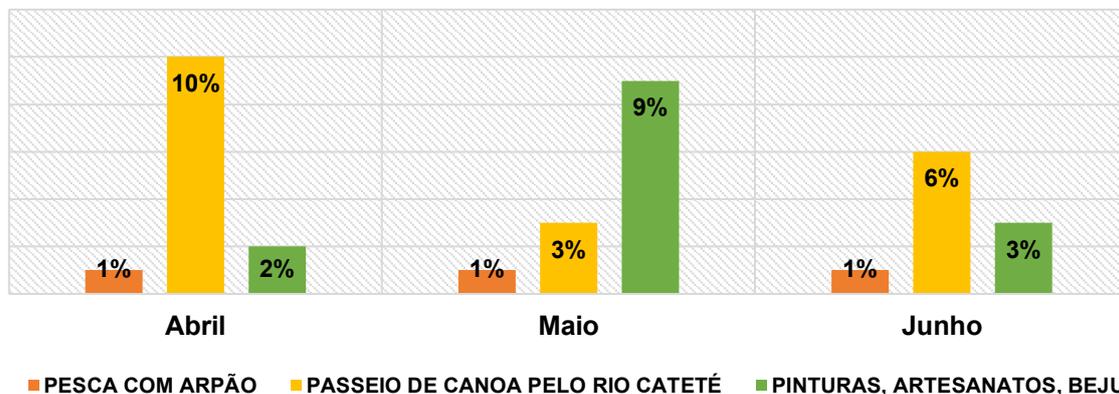
Fonte: SEMTUR

ROTA CARAJÁS



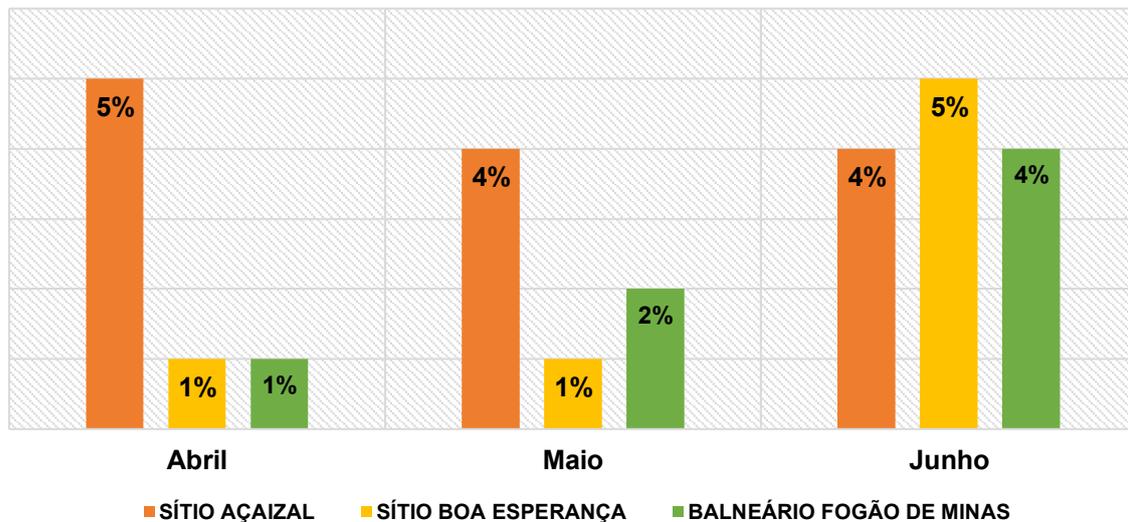
Fonte: SEMTUR

ROTA INDÍGENA



Fonte: SEMTUR

ROTA DO BÚFALO



Fonte: SEMTUR

CITY TOUR



Fonte: SEMTUR

Os atrativos que proporcionaram maior interesse por parte dos visitantes de acordo com a pesquisa realizada nos meses de abril, maio e junho são:

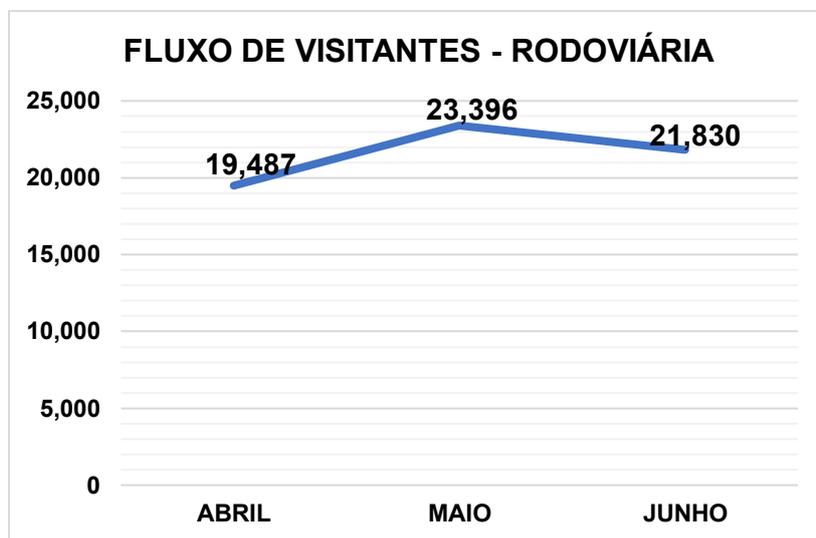
- Garimpo das pedras; Estância águas de maria, Balneário do Joca (Rota das águas).
- Parque zoo botânico; Cachoeira de água claras; Savana Metalófila (Rota carajás).
- Passeio de canoa pelo rio catete; Pesca com arpão (Rota indígena).
- Balneário Fogão de minas (Rota do búfalo).
- City parque tênis clube (City Tour).

5. VISITAS IN LOCO

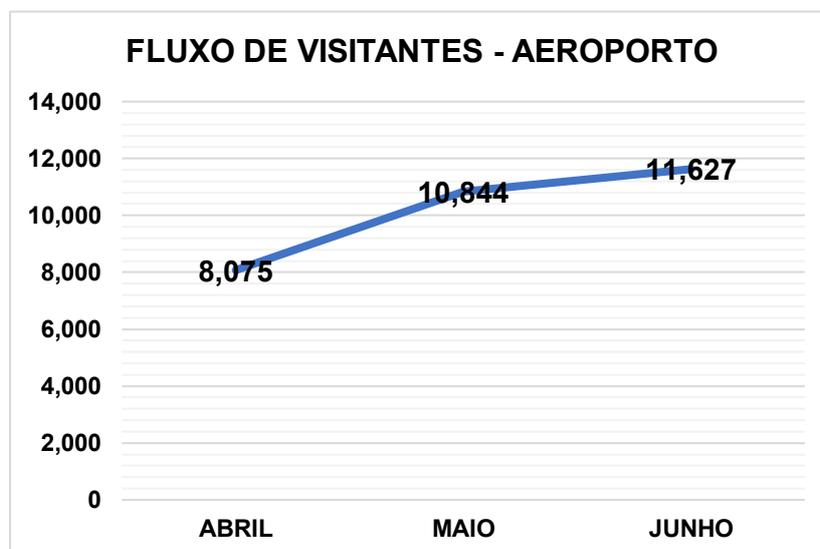
O Observatório do turismo de Paraúapebas (OTP) realiza duas vezes ao mês, visitas in loco nos hotéis com o intuito de conferir a situação no cadastro e coletar dados relacionados a taxa ocupacional do mês.

As entrevistas também são feitas com turistas presentes no aeroporto e rodoviária tendo como objetivo obter informações sobre a frequência de visitas dos mesmos à Paraúapebas, conhecimento sobre as rotas e feedback a respeito do turismo da cidade. O total de entrevistados no 2º Trimestre de 2022 correspondeu a 79 pessoas.

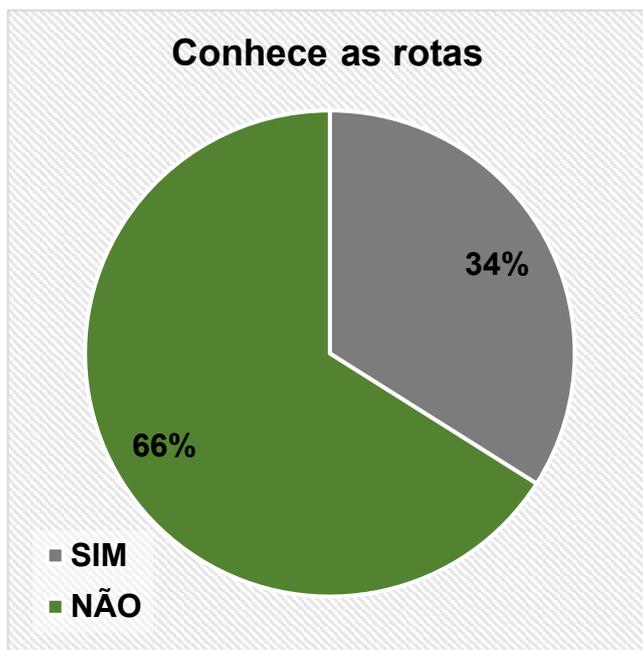
E por fim a equipe se dirige ao departamento de embarque e desembarque para adquirir o relatório mensal do fluxo de visitantes.



Fonte: TERMINAL RODOVIÁRIO



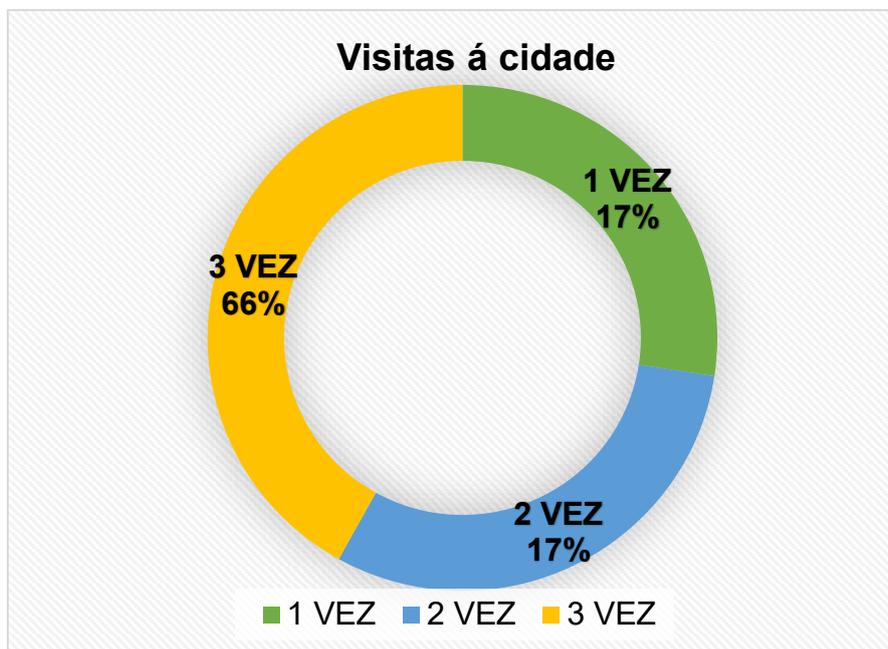
Fonte: INFRAERO



Fonte: OTP

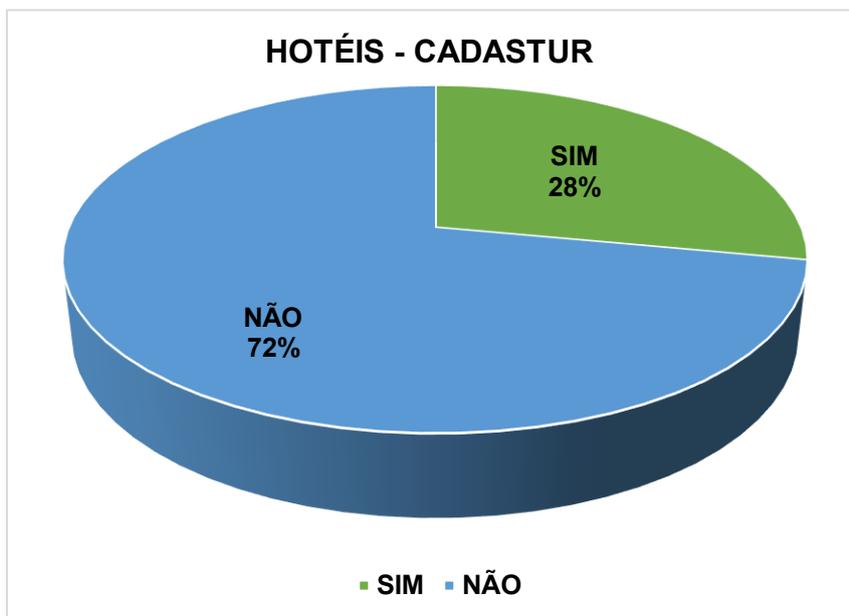


Fonte: OTP

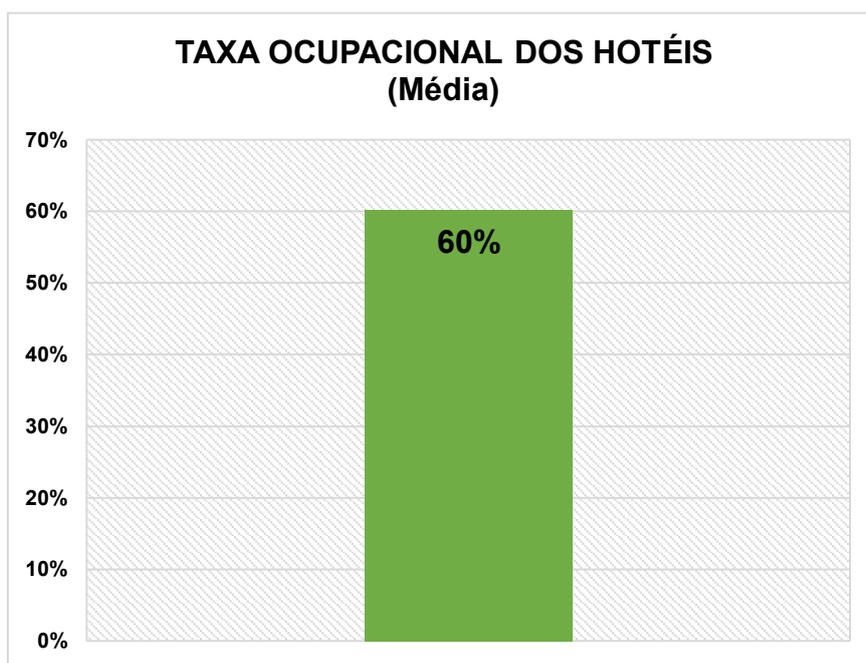


Fonte: OTP

De acordo com a pesquisa realizada mais de 60% das pessoas que visitam Parauapebas já conhecem as rotas e recomendam as mesmas e 34% ainda não contemplaram os atrativos turísticos. A maioria estão pela 3ª vez na cidade e 17% pela 1ª e 2ª vez.



Fonte: OTP



Fonte: OTP

A visita In loco referente aos hotéis informou que 57% dos hotéis pesquisados estão com seus cadastros regularizados e a taxa média ocupacional é de 60%.

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Segundo os relatórios elaborados pela equipe do Observatório Turístico de Parauapebas referente a 2º Trimestre de 2022, com base nos dados coletados dos Postos de informações turísticas (PIT'S) e visitas in loco nos hotéis, aeroporto e rodoviária, foi possível analisar que correspondem aos estados do Pará, Minas Gerais, Maranhão, São Paulo e Rio de Janeiro, o maior número de turistas que visitam a cidade, tendo como principal motivação de viagem o negócio, representando a maior porcentagem da amostra.

Também foi observado o perfil característico dos turistas, tendo como idade predominante de 26 a 35 anos, o nível de escolaridade de maior porcentagem sendo o médio, o principal meio de hospedagem tem sido a casa própria e grande parte dos turistas permanecem na cidade cerca de 6 dias ou mais, sendo através dos PIT's o meio informativo mais procurado para se obter informações sobre os passeios e atrativos de Parauapebas.

De acordo com os entrevistados da pesquisa, a rota das águas e rota de carajás tem sido as mais procuradas para se frequentar, tendo como destaque os atrativos: Garimpo das pedras, Estância águas de maria, Balneário do Joca, Parque zoo botânico, cachoeira de águas claras e savana metalófila. A rota indígena também tem apresentado aumento de interesse por partes dos turistas que chegam a cidade ansiosos para conhecer a cultura e historicidade do município. Na rota do búfalo foi perceptível o aumento de interesse especificamente pelo atrativo balneário fogão de minas e na city tour crescimento na demanda pelo city parque tênis clube.

Através das visitas In loco realizadas na rodoviária e aeroporto nos meses de abril, maio e junho, foi possível analisar o aumento do fluxo de pessoas que visitam Parauapebas, e que 66% do entrevistados estão pela 3º vez na cidade e já conhecem as rotas e recomendam positivamente o turismo do município, 34% ainda não conhecem os atrativos turísticos da cidade, por esse motivo ainda não recomendam porém desejam conhecer. A respeito dos hotéis pesquisados, 57% já fazem parte do CADASTUR e a taxa ocupacional dos mesmos possui médio de 60%.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

SEMTUR Parauapebas, Abril, maio, junho 2022.

PIT's (Postos de informações turísticas) Abril, maio e junho 2022.

OTP (Observatório do Turismo de Parauapebas), Abril, maio, junho 2022.

TERMINAL RODOVIÁRIO, Abril, maio, junho 2022.

INFRAERO, Abril, maio, junho 2022.

APÊNDICES



Fonte: OTP



Fonte: OTP



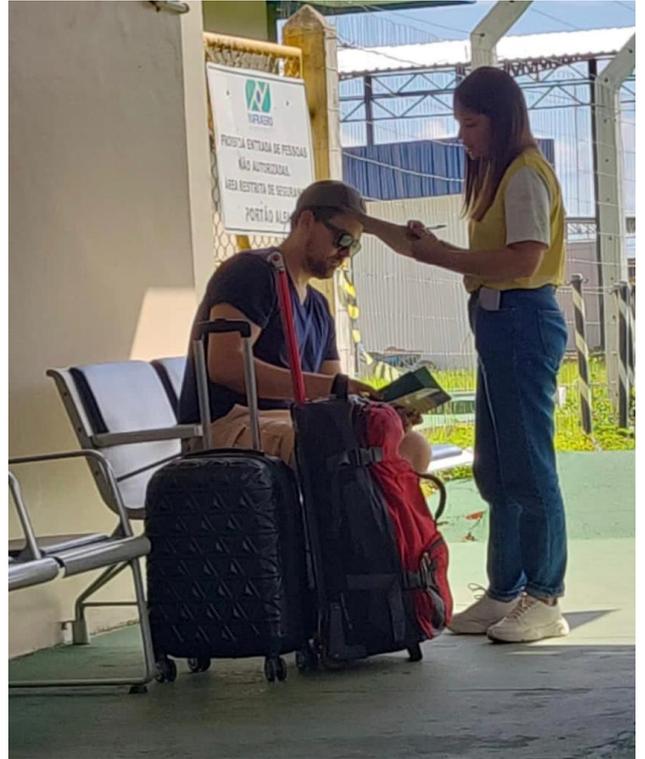
Fonte: OTP



Fonte: OTP



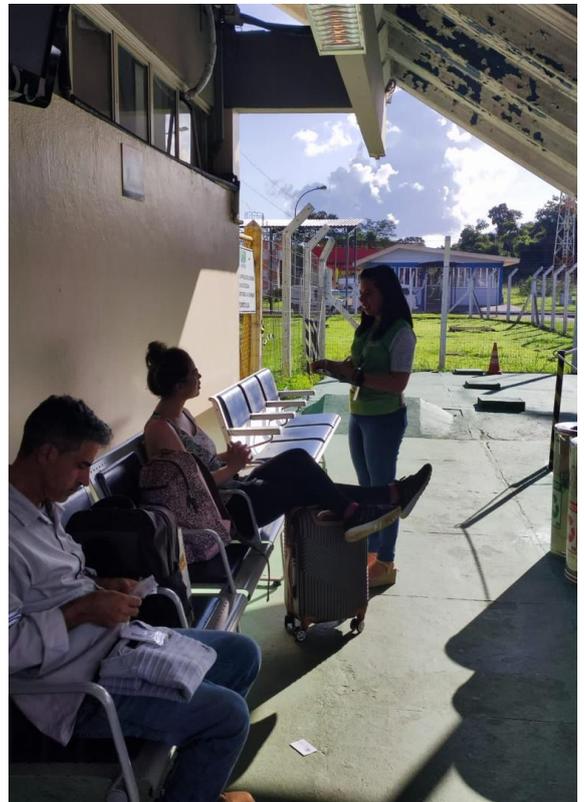
Fonte: OTP



Fonte: OTP



Fonte: OTP



Fonte: OTP

